

Prise en compte de l'égalité entre femmes et hommes dans mon projet Comment faire ?

La loi du 21 février 2014 précise que la politique de la ville doit concourir à l'égalité entre les femmes et les hommes. Elle est appuyée par celle du 4 août 2014, dite *pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes*, qui prévoit une approche transversale de l'Égalité dans toutes les politiques publiques en fixant un objectif d'égalité entre les femmes et les hommes dans leur conception et leur mise en œuvre.

Lorsque les projets sont examinés, ils sont « côtés » de 0 à 2 en fonction de leur prise en compte de l'égalité entre les hommes et les femmes :

- Si un projet a pour objectif principal la réduction d'une inégalité entre femmes et hommes, alors il s'agit d'un projet côté « 2 »
- 1 : le projet n'a pas pour objectif principal de réduire une inégalité f-h mais prend en compte l'égalité entre femmes et hommes
- 0 : le projet n'a pas pour objectif principal de réduire une inégalité f-h et ne prend pas en compte la dimension de l'égalité f-h. Ces projets ne peuvent pas prétendre à des crédits Politique de la Ville.

Voici les éléments à prendre en compte pour mieux intégrer l'égalité dans vos projets.

QUOI ?

Résumé du projet

En quoi consiste mon projet ? Quels sont mes objectifs ?

✳ Cela permet déjà de définir s'il s'agit d'un projet visant spécifiquement à lever une inégalité entre hommes et femmes ou non. Si la levée d'une inégalité entre femmes et hommes n'est pas l'objectif principal, il est néanmoins obligatoire de définir un objectif secondaire spécifique pour répondre aux besoins différents des femmes et des hommes en fonction des écarts constatés dans le diagnostic.

Par exemple, dans le cadre d'un projet en centre de loisirs sur la découverte de Mars et des programmes spatiaux, un de mes sous-objectifs sera de favoriser la présence de filles dans le groupe. Je pourrais pour cela organiser une exposition sur les femmes scientifiques, pour lutter contre le stéréotype selon lequel les filles ne sont pas douées en sciences.

POURQUOI ?

Le constat/diagnostic

Quelle problématique repérée sur le territoire est à l'origine de mon projet ? Existe-t-il des différences entre femmes et hommes ?

Exemple dans un projet de prévention santé :

« Pour la Communauté d'Agglomération Maubeuge-Val de Sambre, la surmortalité territoriale, tous âges confondus, se situe entre +5 et +15% par rapport à la moyenne nationale lorsqu'on étudie les décès liés au cancer, et entre +25 et +45% lorsqu'on étudie les décès liés à des maladies de l'appareil circulatoire. Par ailleurs, les maladies cardio-vasculaire sont sous-diagnostiquées chez les femmes et constituent la première cause de décès. Chez les hommes, l'ostéoporose est trop faiblement détectée. »

* Favorisez les chiffres et statistiques sexuées, qui permettent d'identifier d'éventuels écarts entre femmes et hommes. Pour les trouver, vous pouvez aller sur le site internet de l'IREV rubrique *Ressources mobilisables pour la production de données sexuées* :

<https://irev.fr/thematiques/discriminations-egalite-laicite/egalite-femmes-hommes/les-ressources-essentielles>

et sur le site de l'INSEE, rubrique *Dossiers Complets* :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=EPCI-200043396>

POUR QUI ?

Le public

Est-ce une action mixte ? Non mixte ? Est-ce une non-mixité choisie (dans ce cas, pourquoi vous faites ce choix –pour les projets côté 2) ou non ?

* Prendre en compte l'égalité ne se résume pas à faire figurer autant de femmes que d'hommes ou autant de filles que de garçons dans le public visé, surtout qu'il n'est pas toujours facile de savoir qui va être touché par l'action.

Mettez en avant le fait que votre action s'adresse aux femmes et aux hommes, aux filles et aux garçons. On considère la mixité quand au moins 30% de l'un des deux sexes est représenté dans un groupe. Si vous anticipez qu'il y aura un sexe « sous-représenté » par rapport à un autre, vous pouvez déjà réfléchir à ce que vous pourriez mettre en place pour faire en sorte d'introduire plus de mixité parmi les publics touchés.

Par exemple, je mets en place une action skate. Même si elle s'adresse à tous, filles et garçons, je me doute qu'elle attirera potentiellement plus de garçons que de filles, en particulier lors du passage à la pratique. Je fais donc figurer dans mon dossier qu'il y aura plus de garçons touchés par cette action. En revanche, pour montrer ma prise en compte de l'égalité, je vais mettre en avant dans le contenu de mon projet (méthodologie) et dans mes objectifs ce que je mets en place « en plus » pour attirer et favoriser l'intégration des filles et ainsi faire évoluer l'action vers plus de mixité.

PAR QUI ?

Les acteurs

Qui va coordonner le projet ? Animer les actions ? Comment est-ce que je fais pour favoriser la mixité également dans les équipes ?

* Il n'est pas toujours possible d'agir sur les recrutements pour votre projet. En revanche, vous pouvez déjà vous interroger et constater comment se répartissent hommes et femmes dans votre structure : les femmes et les hommes sont-ils présent.e.s à la fois dans les fonctions d'encadrement, de coordination, d'animation ou observe-t-on une répartition différente ? Les femmes et les hommes sont-ils présent.e.s sur certains types d'actions uniquement ou se répartissent-ils sur l'ensemble des actions, quel que soit le public et le thème de l'action ? Votre équipe est-elle formée à l'égalité entre hommes et femmes ?

Par exemple : je constate que ce sont le plus souvent des animateurs garçons qui sont affectés aux activités en extérieur avec les ados et des animatrices filles qui sont affectées aux activités en intérieur auprès des

tous petits. Lors des prochaines actions, je pourrais tenter de mettre en place des binômes d'animateur-animatrice pour toutes les tranches d'âge.

AVEC QUI ?

Les partenaires

Est-ce que j'ai informé l'ensemble de mes partenaires de ma volonté de travailler vers plus de mixité dans mes actions, et de prendre en compte l'égalité femmes-hommes ? Est-ce qu'ils y sont sensibles ? Est-ce que pour certains de mes contenus je travaille avec des partenaires spécialistes des axes obligatoires du contrat de ville (lutte contre les discriminations, égalités entre femmes et hommes...) qui vont pouvoir former les équipes ou sensibiliser les publics ou articuler mon action avec des actions spécifiques pour répondre aux obligations liées au contrat de ville ?

✳ Appuyez-vous sur des structures, associations, qui sont spécialisées. La CAMVS a également un réseau de répliquant.e.s et d'ambassadeur.drice.s qui pourront venir sensibiliser vos équipes et public à la lutte contre les discriminations et à l'égalité entre hommes et femmes.

OU ? QUAND ?

Les lieux choisis pour le déroulement de l'action, les jours et moments de la journée sont-ils adaptés à la participation du plus grand nombre ou peuvent-ils freiner certain.e.s participant.e.s ?

Par exemple, si je souhaite amener plus de femmes mères isolées à participer à mon action, est-ce que le mercredi est une journée favorable, compte tenu des enfants ? De même, si je souhaite amener les pères à participer à mon action parentalité, est-ce qu'il est pertinent de toujours l'organiser dans un lieu identifié comme uniquement fréquenté par des femmes ?

✳ Si votre choix de lieu et de jour n'est pas en adéquation avec les besoins de certains publics que vous voudriez toucher pour favoriser la mixité, vous pouvez mettre en avant les démarches que vous mettez en place pour proposer d'autres lieux ou d'autres plages horaires dans le futur.

COMMENT ?

La méthodologie

Comment vais-je mobiliser les publics ? Quels sont les freins qui pourraient empêcher les un.e.s ou les autres à participer ? Comment puis-je favoriser la mixité ? Comment vais-je communiquer ?

✳ Même si je m'adresse à tout le monde, femmes et hommes et autres confondus, il est possible que mon action touche au bout du compte principalement, voire exclusivement, des femmes ou principalement, voire exclusivement, des hommes. Il s'agit là de non mixité non choisie. Qu'ai-je prévu pour faire en sorte que mon action touche un public nouveau et plus mixte ? Mettre en place une action spécifique en parallèle de mon action ? Communiquer autrement ?

Par exemple : Je suis responsable d'un chantier d'insertion en bâtiment. Même si le recrutement est ouvert à tous, je ne compte que des hommes sur le chantier. Je peux mettre en place un atelier de découverte du chantier à destination de mes partenaires prescripteurs et des femmes qu'ils accompagnent avant une action de recrutement pour faire découvrir les conditions de travail et faire témoigner une femme qui travaille dans le

bâtiment. Je peux également communiquer en mettant en avant des hommes et des femmes sur les illustrations.

COMBIEN ?

* Politique de la Ville, Région, Etat, Europe, conditionnent les subventions à la prise en compte de l'égalité entre les femmes et les hommes. D'où l'intérêt d'intégrer cette réflexion à mon projet. In fine, cela permet de savoir comment se répartissent les fonds publics et de vérifier qu'ils profitent à tous et toutes et qu'ils contribuent à lever les inégalités

QUOI ? COMMENT ?

Evaluation

Comment je mesure les objectifs que je me suis fixés ? Il est impératif de pouvoir donner des indicateurs sexués quantitatifs et qualitatifs.

* A minima, je dois indiquer combien de femmes et d'hommes je vais toucher. Est-ce que cette répartition correspond à la répartition des femmes et des hommes sur le territoire ciblé ? Est-ce que les proportions sont les mêmes selon les tranches d'âge ?
Quelle est la satisfaction des femmes et des hommes (satisfaction par sexe, et non globale) ?
Quelles sont les parts des femmes et des hommes qui ont suivi l'action jusqu'au bout du projet ? Les parts des femmes et des hommes qui ont abandonné en cours d'action ? Le cas échéant, qu'est-ce qui explique les abandons chez les femmes ? Et chez les hommes ?
Quelles sont les parts des femmes et des hommes ayant une sortie positive ? Quelles sont ces sorties positives pour les femmes ? Pour les hommes ? Entrée en formation, accès aux permis, remise à niveau, accès à l'emploi, quel type d'emploi ?
Si je souhaite amener plus de femmes ou d'hommes sur mon action parce qu'elle est habituellement très genrée, quels objectifs chiffrés est-ce que je me fixe ?